

愛畫畫 速寫本

「我們所認識的時尚已經結束了；
人們現在想怎麼穿就怎麼穿」

——瑪莉官，1967 年

“FASHION, AS WE KNEW IT, IS OVER;
PEOPLE WEAR NOW EXACTLY WHAT
THEY FEEL LIKE WEARING.”
MARY QUANT, 1967



服裝速寫

STEP 1

到展場中找一件你喜歡的瑪莉官服飾。



STEP 2

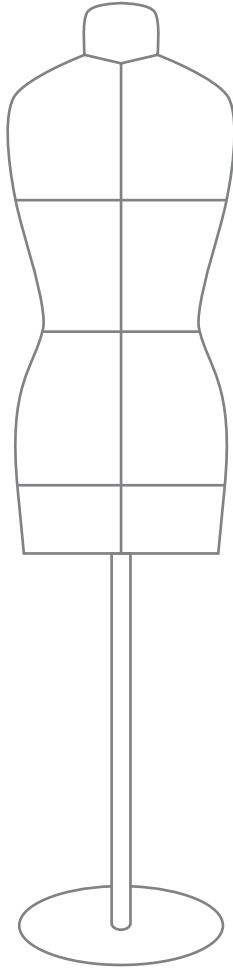
花5分鐘，仔細觀察服裝的特徵，
比方剪裁、圖案或色彩。



STEP 3

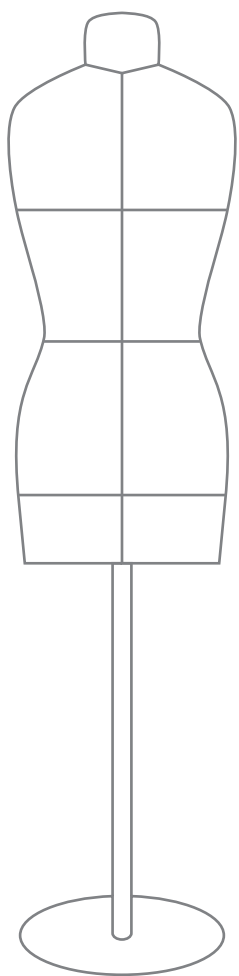
不拘泥細節，以速寫方式，
簡潔地將它畫下來。





試著用關鍵字記錄下來：

- 服裝的製作年代？
- 使用的材質？
- 你喜歡它的原因？可能是線條、形狀、形式、觸感、顏色，或者類型
- 你認為瑪莉官設計的這套服飾，可能反映了當時社會中的什麼想法或趨勢？





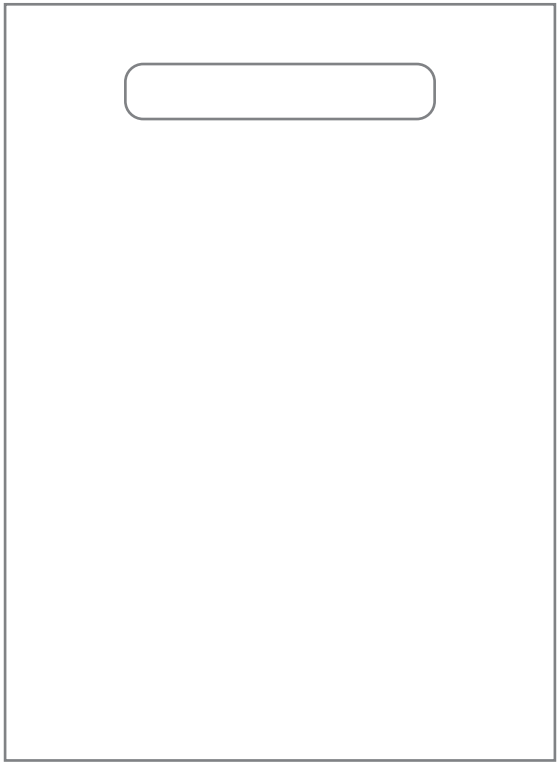
瑪莉奎與維達·沙宣
Mary Quant and Vidal Sassoon, 1964
© Ronald Dumont / Daily Express / Hulton Archive / Getty Images

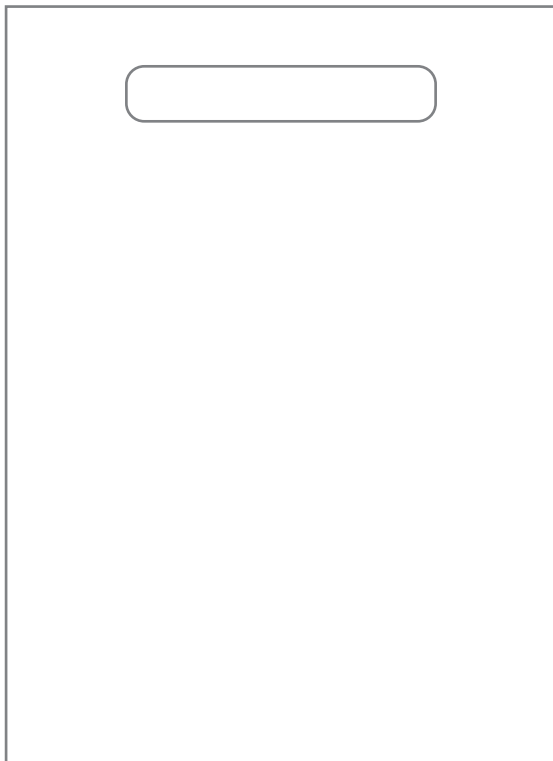
**MARY
QUANT**

V&A

英國倫敦維多利亞與亞伯特博物館——世界巡迴展
A V&A EXHIBITION—TOURING THE WORLD







瑪莉官以自己的名字，搭配雛菊作為品牌圖騰，從其服裝到化妝品都可以見到這個同時象徵著「青春活力」、「脆弱」與「性感」的品牌符號。

將屬於你的品牌識別，套入購物提袋上。



同名品牌命名

STEP 1

寫下你的名字。如果你的名字是一個品牌，如何透過設計，成為吸引目光的識別呢？



STEP 2

大膽幻想。隨筆記錄你所聯想到的關鍵字，畫下一閃而過的想法。



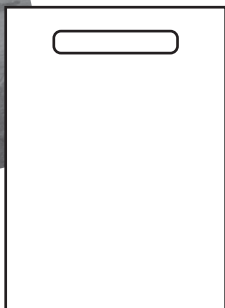
STEP 3

善用圖像、字級、字體、筆觸、色彩等等，設計你的名字、打造屬於自己的品牌識別。





模特兒手拿「芭比牌BAZAAR」購物袋，1959年
Model holding a BAZAAR Centre bag, 1959
Image courtesy of Mary Quant Archive / Victoria and Albert Museum, London



愛畫畫 速寫本

「時尚是出門在外的利器。」

—— 瑪莉官，1966 年

